

Pautas para los textos en extenso de ponencias con fines de publicación

En caso de que Usted vaya a enviar el texto completo para su publicación, es importante que recuerde el cronograma y las pautas del formato y contenido del texto (disponible en la página web del Congreso), con fecha límite para el envío **el 21 de junio**. Este será evaluado para la definición del medio de publicación en que estará. Nuestros tres medios son Libro Pensar la Comunicación VIII, Revista Anagramas o Libro digital Inspirar para Crear.

Lea con atención las siguientes instrucciones para asegurarse de que su texto será tenido en cuenta en la evaluación.

1. Ingrese a: <https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/announcement>
2. Le sugerimos seguir las instrucciones, del siguiente tutorial <https://youtu.be/BPm24p875X0?si=Ff-XqYUvX5Va5HHT>
3. Indispensable que en comentarios al editor indique que **su texto será para la convocatoria del IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica**, como se ejemplifica en la siguiente imagen



Requisitos de envío
Antes de continuar debe leer y confirmar que ha completado los requisitos siguientes.

- La petición no ha sido publicada previamente, ni se ha presentado a otra revista (o se ha proporcionado una explicación en Comentarios al editor) [Descargar carta originalidad](#)
- El fichero enviado está en formato OpenOffice, Microsoft Word, RTF, o WordPerfect.
- Se han añadido direcciones web para las referencias donde ha sido posible.
- El texto tiene interlineado simple; el tamaño de fuente es 12 puntos; se usa cursiva en vez de subrayado (exceptuando las direcciones URL); y todas las ilustraciones, figuras y tablas están dentro del texto en el sitio que les corresponde y no al final del todo.
- El texto cumple con los requisitos bibliográficos y de estilo indicados en las [Normas para autoras/es](#), que se pueden encontrar en Acerca de la revista.
- Si esta enviando a una sección de la revista que se revisa por pares, tiene que asegurarse que las instrucciones en [Asegurando de una revisión a ciegas](#) han sido seguidas.

Comentarios para el editor/a

Hola editor....

Texto enviado para el IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica

Extensión: 5.000-6.000 palabras

Protocolo: APA 7ed.

Estructura: si bien algunos trabajos pueden presentar un corte más reflexivo, en todo caso se sugiere seguir el estándar de edición científica (título, resumen, palabras clave, introducción, metodología, resultados y conclusiones, referencias bibliográficas).

Título. Correspondiente con la propuesta

Autoría. Nombre del autor (individual o máximo de tres autores/as por ponencia), país, máximo título académico obtenido, con la correspondiente filiación institucional, correo electrónico, cargo, grupo de investigación, correo electrónico y Orcid.

Resumen: Extensión máxima 250 palabras en las que se exprese el objetivo general, el método empleado, y los principales resultados.

Palabras clave: Entre 6 y 8 palabras. Se sugiere tomar como base el Tesoro de la UNESCO. <http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/>.

Introducción: Estructura teórica de la investigación. En la introducción no se presentan conclusiones ni hallazgos de la investigación. En este acápite debe ubicar el propósito de la investigación donde incluya la bibliografía más relevante del tema. En su manuscrito no se observa una estructura clara. Debe ajustar y mejorar

Metodología: Debe ser preciso en la explicación de la muestra, el tipo de análisis utilizado debe exponerse con precisión para que el lector pueda tener clara la orientación del objeto investigado. Debe exponer la muestra y el tipo de método utilizado. Para este apartado no aplica la explicación en uno o dos párrafos. Debe ser lo suficientemente claro.

Resultados: En este acápite no se hacen juicios de valor. Se debe exponer de manera sistemática los hallazgos. Uso de figuras, tablas y demás si es necesario. Evite redundancia de datos. Exponga los datos más relevantes que la investigación arrojó

Discusión y conclusiones: Resumen de hallazgos y aportes al área de conocimiento. Prospectiva del objeto de estudio

Bibliografía: Las citas bibliográficas deben reseñarse en forma de referencias al texto. No debe incluirse bibliografía no citada en el texto. Su número ha de ser suficiente y necesario, y se presentarán alfabéticamente por el apellido. Las citas bibliográficas deberán extraerse de los documentos originales, preferentemente