

BOLETÍN DE PRENSA 001

Medellín, agosto 29 de 2024

LA COMUNICACIÓN DISRUPTIVA, TEMA DEL IX CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA QUE REALIZARÁ LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

- En el evento participarán personalidades de varios países, reconocidas por sus innovadoras y exitosas estrategias de comunicación.
- Se destacan Alejandro Salazar Yusti, creador de la llamada “Estrategia Emergente”; Claudio Seguel Ramos, guionista y Storyteller; y Dany Alejandro Hoyos Sucerquia, creador e intérprete de Suso el Paspi.
- Con el evento, la Facultad de Comunicación de la U. de M. consolida su liderazgo latinoamericano en la discusión y análisis de la comunicación estratégica.

La comunicación disruptiva será el tema central del **IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica** que realizará la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín, entre el 6 y el 8 de noviembre de 2024, bajo el lema *Inspirar para crear, crear para inspirar*.

La **comunicación disruptiva** es una nueva forma de comunicarse que se basa en las nuevas tecnologías, a través de las cuales se implementan estrategias creativas no convencionales, atrevidas y audaces como el sentido del humor, para romper la lógica de pensamiento en la mente del otro, captar su atención, generar impacto y diferenciarse en un mercado saturado de mensajes.

En el **IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica** participarán personalidades de varios países, reconocidos por sus innovadoras y exitosas estrategias de comunicación. Se destacan, entre otros, Alejandro Salazar Yusti, considerado un verdadero intelectual transformador del pensamiento y la gestión empresarial; creador de la denominada “Estrategia Emergente”.



También será ponente el chileno Claudio Seguel Ramos, publicista, Guionista & Storyteller. Autor de los libros Brandstory, historias que dejan marcas, y Look and Feel, la observación como método de obtención de historias para las marcas.

Asimismo, participará Dany Alejandro Hoyos Sucerquia, humorista, escritor, promotor cultural y orador TED. Creador e intérprete del personaje Suso el Paspi, con el cual ha recorrido más de 20 países.

Igualmente, estarán Aleja y la Grúa, dos antioqueños reconocidos por tratar en pareja y con una alta dosis de humor temas cotidianos y experiencias personales de la gente, a través de “Aleja & La Grúa Podcast”.

Cabe recordar que durante los últimos 20 años, la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín ha sido reconocida por liderar la discusión y el análisis de la comunicación estratégica en Latinoamérica, a través de eventos como el **IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica**, al cual se espera que asistan alrededor de 1.500 estudiantes, docentes, investigadores, comunicadores, mercadólogos, publicistas y profesionales de diversas áreas de todo el país.

MAYORES INFORMES

Mauricio Álvarez Moreno
DIRECTOR DEL CONGRESO
Cel: 300 6115331