

FECHA: 6 DE NOV - GRUPO A

HORA: 2 P.M.

LUGAR UDEMEDELLIN: BLOQUE 11-305

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJMSCUIHPJKRG9MRWYJS5FGFE5A1GTQ2KZQD](https://udemedeLLin.zoom.us/join/97151982117)

ID ZOOM: 971 5198 2117

MODERA: ANDRÉS FELIPE GIRALDO DÁVILA - HEILLER ABADIA

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	Modelo relacional y comunicacional para instancias de concertación lideradas por una institución de formación para el trabajo y el desarrollo humano en Colombia	<ul style="list-style-type: none"> Luz Amalia Gamez Cuadrado UDES 	Miércoles 6 nov Grupo A		Presencial
2	Reputación corporativa en la UCC campus Bogotá, a partir de acciones de responsabilidad social universitaria.	<ul style="list-style-type: none"> John Jairo Molina Roncancio Universidad Cooperativa de Colombia 	Miércoles 6 nov Grupo A		Presencial
3	Universidades comunitarias no estado de São Paulo: reputação corporativa enquanto forma de re(existência).	<ul style="list-style-type: none"> Denise de Paiva Costa Tangerino Universidade Presbiteriana Mackenzie 	Miércoles 6 nov Grupo A		Virtual
4	Comunicación Estratégica para el Cambio Social: La labor de los comunicadores en las ONGS-ESAL del Oriente antioqueño	<ul style="list-style-type: none"> Jonathan Alexander Toro Osorio Universidad Complutense de Madrid 	Miércoles 6 nov Grupo A		Presencial
5	Construyendo cultura de Apropiación Social del Conocimiento: el rol estratégico del comunicador	<ul style="list-style-type: none"> Maria José Salazar Ramírez Universidad del Quindío 	Miércoles 6 nov Grupo A		Presencial
6	Análisis de estrategias de comunicación en el desarrollo de marca y comunicación digital del Clúster Agroalimentario del Quindío y el Clúster de Cafés Especiales del Quindío. Estudio de Caso.	<ul style="list-style-type: none"> Andrea Rivera Ramírez Luisa María Erazo Londoño Nicole López Zuluaga Universidad La Gran Colombia	Miércoles 6 nov Grupo A		Virtual
7	La salud mental de los colaboradores, una disrupción para la organización de hoy	<ul style="list-style-type: none"> Julia Castaño González Universidad Católica de Pereira 	Miércoles 6 nov Grupo A		Presencial

MESA 7 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS

FECHA: 6 DE NOV - GRUPO B

HORA: 2 P.M.

LUGAR UDEMEDELLIN: BLOQUE 11-307

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJAODO-GPJMIE9XNCVIS-QN6UWHGB6-IHICL](https://udemedeLLin.zoom.us/join/94536888891)

ID ZOOM: 945 3688 8891

MODERA: MARIA VICTORIA PABÓN MONTEALEGRE Y LUZ CANELLA TSUJI

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	¿Qué tan satisfecho estás con tu alcalde? Explorando la satisfacción de las políticas públicas para la gestión estratégica de la comunicación en el sector público	<ul style="list-style-type: none"> Carlos Rodríguez Pérez Universidad de La Sabana 	Miércoles 6 nov Grupo B		Presencial
2	Campaña #CienciaEnLaUBA: Storytelling y estrategias comunicacionales para la difusión masiva de la ciencia argentina en entornos digitales	<ul style="list-style-type: none"> Leonardo Ariel Fernandez Universidad Nacional de Lomas de Zamora 	Miércoles 6 nov Grupo B		Virtual
3	Comunicación en el cambio tecnológico organizacional: Prácticas Comunicativas en la integración de Sistemas Informáticos en las organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Juliana Tabares Quiroz - Universidad de Medellín Alexandra López Martínez Yuliana Gómez Zapata Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria	Miércoles 6 nov Grupo B		Presencial
4	Relaciones Públicas en el Sector Público: Consejo de la Magistratura de la Nación.	<ul style="list-style-type: none"> Candela Fernández USAL (Maestría) UNLZ (Licenciatura) 	Miércoles 6 nov Grupo B		Virtual
5	Estudio del enfoque ético del lobby desde la multidisciplinariedad de las relaciones públicas: explorando el quehacer del lobbista para la incidencia pública.	<ul style="list-style-type: none"> Juan Pablo Cabrera Aldana Kaleb Burgos Castillo Daniela Milagros Chávez Mendoza Universidad de la Sabana	Miércoles 6 nov Grupo B		Presencial
6	El rol de las profesionales de las Relaciones Públicas argentinas en el ámbito académico	<ul style="list-style-type: none"> María Luz Canella Tsuji Carolina Andrea Carbone Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Miércoles 6 nov Grupo B		Virtual
7	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA: REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA, TRAMAS Y CONCEPTOS	<ul style="list-style-type: none"> Sandra Milena Castaño-Rico Mauricio Andrés Álvarez Moreno Carlos Andrés Arango-Lopera Universidad de Medellín	Miércoles 6 nov Grupo B		Presencial

MESA 7 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS

FECHA: 7 DE NOV - GRUPO A

HORA: 2 P.M.

LUGAR UDEMEDELLIN: BLOQUE 11-305

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJMSCUIHPJKRG9MRWYJS5FGFE5A1GTQ2KZQD](https://udemedeLLin.zoom.us/join/97151982117)

ID ZOOM: 971 5198 2117

MODERA: CARLOS RODRIGUEZ

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	Relaciones Públicas en Panamá: Caminando Siempre Hacia la Excelencia	<ul style="list-style-type: none"> Venancio Elías Caballero Córdoba Universidad de Panamá 	Jueves 7 nov Grupo A		Presencial
2	La Nueva Frontera de la Responsabilidad Política Empresarial: El Rol del CEO en las Redes Sociales como Catalizador de Política Pública	<ul style="list-style-type: none"> Andrés Jesús Rojas UCASAL/ ALACAURP 	Jueves 7 nov Grupo A		Presencial
3	Estudio de la Comunicación Corporativa en la ciudad de Pasto. Censo empresarial Cámara de Comercio de Pasto, Colombia	<ul style="list-style-type: none"> Angela Karina Gómez Ortega John Carlos Gómez Granja Gabriel Alberto Goyes Herrera Universidad Mariana 	Jueves 7 nov Grupo A		Virtual
4	La auditoria de la comunicación en las organizaciones, un asunto estratégico del alto valor.	<ul style="list-style-type: none"> Heiller Abadía Sánchez Universidad Católica de Pereira 	Jueves 7 nov Grupo A		Presencial
5	Impacto de la responsabilidad social y reputación corporativa de las empresas de Huancayo	<ul style="list-style-type: none"> Miguel Ramón Llulluy Universidad Nacional del Centro del Perú 	Jueves 7 nov Grupo A		Presencial
6	Estrategia transmedia Radar Empresarial Radio y Televisión un impacto creativo e innovador desde la comunicación organizacional y las relaciones públicas.	<ul style="list-style-type: none"> Katherine Paola Castro Molina Universidad Sergio Arboleda 	Jueves 7 nov Grupo A		Presencial

MESA 7 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS

FECHA: 7 DE NOV - GRUPO B

HORA: 2 P.M.

LUGAR UDEMEDELLIN: BLOQUE 11-307

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJAODO-GPJMIE9XNCVIS-QN6UWHGB6-IHICL](https://udemedeclin.zoom.us/join/94536888891)

ID ZOOM: 945 3688 8891

MODERA: LUZ CANELLA TSUJI

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	La comunicación estratégica. Estrategar es verbo, no sustantivo	<ul style="list-style-type: none"> Octavio Islas Carmona - Universidad Autónoma del Carmen en México Amaia Arribas Urrutia - Universidad de Valladolid Raúl Herrera Echenique - Tecnológico de Monterrey 	Jueves 7 nov Grupo B		Presencial
2	Campus Informa: Una estrategia de transmedia educativa	<ul style="list-style-type: none"> Diana Carolina Suárez Albano Daniela Gomez Rios Universidad Tecnológica de Pereira	Jueves 7 nov Grupo B		Presencial
3	Relaciones públicas internacionales en las empresas multilatinas colombianas	<ul style="list-style-type: none"> Andrés Felipe Giraldo Dávila Universidad de Medellín	Jueves 7 nov Grupo B		Presencial
4	La comunicación corporativa: una aliada en la consolidación de la cultura de la calidad en instituciones de educación superior	<ul style="list-style-type: none"> Sandra Milena Castaño Rico Universidad de Medellín	Jueves 7 nov Grupo B		Presencial
5	La comunicación estratégica 360: usos e incidencias en organizaciones sociales. Entre la investigación formativa, la interdisciplinariedad y el impacto social	<ul style="list-style-type: none"> Sonia García Oñate Joan Sebastian Rodríguez Martínez Universidad Externado de Colombia	Jueves 7 nov Grupo B		Virtual
6	Herramientas digitales para la comunicación de la responsabilidad social en una universidad pública peruana.	<ul style="list-style-type: none"> Zorka Marilia Korianka Medrano Garcia Universidad Continental	Jueves 7 nov Grupo B		Presencial
7	Relaciones públicas, comunicación corporativa y permacrisis	<ul style="list-style-type: none"> Karina Ortiz Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Jueves 7 nov Grupo B		Virtual

MESA 7 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS

FECHA: 8 DE NOV

HORA: 2 P.M.

LUGAR UDEMEDELLIN: BLOQUE 11-305

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJMSCUIHPJKRG9MRWYJS5FGFE5A1GTQ2KZQD](https://udemedellin.zoom.us/j/97151982117)

ID ZOOM: 971 5198 2117

MODERA: HEILLER ABADIA – MARIA VICTORIA PABÓN MONTEALEGRE

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	Relación entre las condiciones laborales y la satisfacción con la comunicación interna en organizaciones colombianas. Un estudio de caso.	<ul style="list-style-type: none"> Voiver Giraldo Quintero Universidad Nacional Abierta y a Distancia Carlos Eduardo García Cortés Universidad de Manizales 	Viernes 8 nov		Presencial
2	Estimulación de las Habilidades Comunicativas y su Incidencia en la Formación de un Adecuado Ambiente Laboral	<ul style="list-style-type: none"> Yeimer Prieto López Beatriz Annabell Loor Avila ECOTEC 	Viernes 8 nov		Virtual
3	Optimización de la comunicación externa mediante el uso de Podcast	<ul style="list-style-type: none"> Cristhian Martín Reyes Hidalgo Universidad ECOTEC 	Viernes 8 nov		Virtual
4	Cenário atual das Instituições Federais de Ensino Superior Brasileiras brasileiras e de suas Políticas de Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> Solange Prediger Maria Ivete Trevisan Fossá Universidade Federal de Santa Maria 	Viernes 8 nov		Presencial
5	La influencia de las Relaciones Públicas en la Comunicación Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> Beatriz Annabell Loor Avila Fernanda Burgos González Universidad ECOTEC 	Viernes 8 nov		Virtual
6	Techo de Cristal y RR.PP. en Argentina	<ul style="list-style-type: none"> Andrés Guillermo Montenegro África Mosciaro Universidad Nacional de Lomas de Zamora 	Viernes 8 nov		Virtual
7	La planificación de la comunicación como apaciguadora de la incertidumbre	<ul style="list-style-type: none"> Milton Amitrano Universidad Nacional de Lomas de Zamora 	Viernes 8 nov		Virtual