

PROGRAMACIÓN

MESAS PARA CONTAR

MESA 1 COMUNICACIÓN DISRUPTIVA, BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES Y PROFESIONALES

FECHA : 6 DE NOV

HORA: 2PM

LUGAR UDEMEDELLIN: 10-201

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJCPC-UTRD8IG9XAWDCJPONXJPN0U7GTTMYX](https://udemedellin.zoom.us/join/93442524818)

ID ZOOM: 934 4252 4818

MODERA: ANA MARÍA SUÁREZ Y ANDREIA ATHAYDES

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	Publicidad disruptiva de una empresa del sector funerario	<ul style="list-style-type: none"> Carlos Mario Ríos Acevedo Universidad Católica de Pereira y UNIR Daniel Ceballos Rodríguez La Ofrenda S.A. 	Miércoles 6 nov		Presencial
2	Gestión estratégica de la comunicación en el nuevo modelo organizacional híbrido	<ul style="list-style-type: none"> Claudia Margarita Mejía Ana Gisela Pieschacon Universidad Sergio Arboleda 	Miércoles 6 nov		Presencial
3	Jornadas de comunicación ¡Tú cuentas!	<ul style="list-style-type: none"> Leonardo Augusto López Medina Universidad Pontificia Bolivariana 	Miércoles 6 nov		Presencial
4	El Capital Conversacional. Una transformación en la forma de medir a partir de un cambio en la forma de mirar.	<ul style="list-style-type: none"> Claudia Beatriz Ontibón Echeverri Sara Martínez Ramírez Confluye 	Miércoles 6 nov		Presencial
5	Comprendiendo los factores decisivos: una exploración de las pequeñas y medianas empresas del sector transporte y logística de Medellín para contratar el servicio de gestión de marca integral del laboratorio Go Markup.	<ul style="list-style-type: none"> Juan David García Rhode Universidad de Medellín 	Miércoles 6 nov		Presencial

PROGRAMACIÓN

MESAS PARA CONTAR

MESA 1 COMUNICACIÓN DISRUPTIVA, BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES Y PROFESIONALES

FECHA : 7 DE NOV

HORA: 2PM

LUGAR UDEMEDELLIN: 10-201

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJCPC-UTRD8IG9XAWDCJPONXJPN0U7GTTMYX](https://udemedellin.zoom.us/join/93442524818)

ID ZOOM: 934 4252 4818

MODERA: DIANA ISABEL GARCÉS GUTIÉRREZ Y JAVIER ESPITIA

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	Integrando los Ecosistemas de Hospitalidad y el Deporte: Un Estudio de Caso de la Copa Mundial de Surf en Puerto Rico	<ul style="list-style-type: none"> Marilyn Rodríguez Cruz Universidad de Málaga Jose Luis Ayala Perez Universidad de Puerto Rico 	Jueves 7 nov		Presencial
2	El desarrollo del COMMtech y los procesos de digitalización de la gestión de comunicación estratégica en Cuba	<ul style="list-style-type: none"> Alejandro Álvarez Nobell Universidad de Málaga Roxana Sera Rodriguez Universidad de Holguín 	Jueves 7 nov		Virtual
3	Rompiendo el molde de la excelencia en comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> Ana María Suárez Monsalve Universidad de Medellín Andreia Athaydes Universidad Federal de Santa María 	Jueves 7 nov		Presencial
4	La remuneración en la profesión de relaciones públicas y comunicación estratégica en Latino América. Un estudio longitudinal 2013-2023 y su análisis a partir de variables contextuales.	<ul style="list-style-type: none"> Alejandro Álvarez-Nobell - Universidad de Málaga Xiomara Yamil Zambrano Bonilla Rafi María Ascanio Rengifo - Universidad Católica Andrés Bello 	Jueves 7 nov		Virtual
5	Lugares audiovisuales: Exploración de la memoria audiovisual colombiana a partir de cuatro tours digitales	<ul style="list-style-type: none"> Camilo Andrés Calderón Acero Universidad de Antioquia 	Jueves 7 nov		Presencial
6	Ruta para el Desarrollo de Marcas Conscientes: una apuesta para la transformación consciente individual y social	<ul style="list-style-type: none"> Juliana Serna Gallego Colegiatura 	Jueves 7 nov		Presencial

MESA 1 COMUNICACIÓN DISRUPTIVA, BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES Y PROFESIONALES

FECHA : 8 DE NOV

HORA: 2PM

LUGAR UDEMEDELLIN: 10-201

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJPC-UTRD8IG9XAWDCJPONXJPN0U7GTTMYX](https://udemedellin.zoom.us/join/93442524818)

ID ZOOM: 934 4252 4818

MODERA: JORGE ANDRÉS ACEVEDO DIAZ Y LINA ALVARADO

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	La incidencia de la inteligencia artificial en los procesos comunicacionales	<ul style="list-style-type: none"> Lina Marcela Gallego Moreno Uniminuto 	Viernes 8 nov		Presencial
2	La comunicación estratégica en el sector educativo mirada desde un preescolar y colegio privado	<ul style="list-style-type: none"> Clara Catalina Tangarife Maya Mariana Gutierrez Uribe 	Viernes 8 nov		Virtual
3	De la percepción a la construcción de la confianza	<ul style="list-style-type: none"> Sandra Ines Fuentes Martinez Universidad Javeriana 	Viernes 8 nov		Presencial
4	Comunicación para la emergencia. Planificación, preparación y respuesta ante emergencias radiológicas y nucleares en Argentina	<ul style="list-style-type: none"> María Cecilia Vitale Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN) y Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) 	Viernes 8 nov		Virtual
5	Conocimiento del código de ética en redacciones periodística de la ciudad de Mérida, Yucatán	<ul style="list-style-type: none"> Alejandro Esteban Fitzmaurice Cahluni Universidad Anáhuac Mayab 	Viernes 8 nov		Virtual
6	Comunicación y arte para transformar desde la cotidianidad: Experiencia de la campaña "Charlando nos entendemos" en Aguablanca - Cali.	<ul style="list-style-type: none"> Ibeth Vanessa Gómez Monak Fundación Carvajal Javier Anibal Espitia Viasus Corporación Universitaria Minuto de Dios 	Viernes 8 nov		Presencial