

FECHA: 6 DE NOV

HORA: 2 P.M.

LUGAR UDEMEDELLIN: BLOQUE 12-311

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJOQDOGVRZVUH9CZXGXNU1LAAJ76IDKAOUWN](https://udemedeLLin.zoom.us/join/99738717454)

ID DE ZOOM: 997 3871 7454

MODERA: BEATRIZ EUGENIA QUICENO CASTAÑEDA Y ANA CATALINA QUIRÓS RAMIREZ

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	Asociación de marca con la conmemoración del Pride LGBTQ+ en Medellín (Colombia)	<ul style="list-style-type: none"> Juan Felipe Mejía Giraldo Universidad Pontificia Bolivariana Alexander Gil Triana Valentina Molano Hernández 	Miércoles 6 nov		Presencial
2	Estrategia publicitaria para el desarrollo de contenidos para difundir productos del cacao a través del empoderamiento de los campesinos en la población de la Palmas del Socorro	<ul style="list-style-type: none"> Fabio Andres Ribero UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA 	Miércoles 6 nov		Presencial
3	De las macrotendencias al desarrollo de pilares de comunicación estratégicos para marcas	<ul style="list-style-type: none"> Laura Echeverry Ángel Patricia Rojas Barragan Jairo Sojo Gómez Universidad Jorge Tadeo Lozano 	Miércoles 6 nov		Virtual
4	Grandes Proyectos para Pequeños Negocios	<ul style="list-style-type: none"> Thiago Pereira da Costa Marcos Aurélio Castanha Junior Universidade Presbiteriana Mackenzie 	Miércoles 6 nov		Presencial
5	Discursos de salud mental en marcas de moda local (Koj- Mattelsa)	<ul style="list-style-type: none"> Andrea Catalina Bernal Bustos Laura Natalia Niño Soto Universidad Central 	Miércoles 6 nov		Presencial
6	El estilo como componente comunicacional en el diseño de la marca gráfica de emprendimientos en Puebla	<ul style="list-style-type: none"> Helios José Roberto Valencia Ortega Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) 	Jueves 7 nov		Virtual
7	La segunda generación y su impacto en el éxito comercial: análisis de casos de marcas revitalizadas	<ul style="list-style-type: none"> Alberto Cortés Hernández Alejandra Berenice García Torres Christian Antonio Hernández Hernández Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo 	Jueves 7 nov		Presencial

11. BRANDING, PUBLICIDAD Y MERCADEO

FECHA: 7 DE NOV

HORA: 2 P.M.

LUGAR UDEMEDELLIN: BLOQUE 12-311

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDPELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJQDQGVZVWUHQZGXNUILAAJ76IDKAOUWN](https://udemedeLLin.zoom.us/join/99738717454)

ID DE ZOOM: 997 3871 7454

MODERA: ALEXANDER GIL-TRIANA Y THIAGO COSTA

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	Fenomenología, branding y estrategia: cómo crear marcas que de verdad conecten con la estrategia del negocio. Análisis de caso: Colegio Marymount Medellín	<ul style="list-style-type: none"> Samuel David González Cardona 	Jueves 7 nov		Presencial
2	Presencia y relevancia de la comunicación de marca Netflix Latam en Instagram y TikTok frente a Prime Video, Disney +, HBO Max: un análisis basado en el modelo Pirámide Dinámica de Marca de Millward Brown	<ul style="list-style-type: none"> Sergio Castaño Escobar Univesidad de Medellín 	Jueves 7 nov		Presencial
3	Los principios de la propaganda y su influencia en la era digital.	<ul style="list-style-type: none"> Beatriz Loor Avila FERNANDA BURGOS GONZÁLEZ ECOTEC 	Jueves 7 nov		Virtual
4	"Enredados en la Red: La Transformación de la Comunicación en la Era de la Inteligencia Artificial"	<ul style="list-style-type: none"> María José Escobar Mejía ESUMER 	Jueves 7 nov		Presencial
5	El Activismo de Marca: una perspectiva multistakeholder	<ul style="list-style-type: none"> Álvaro González de Pablo Universidad Complutense de Madrid 	Jueves 7 nov		Virtual
6	Análisis de la gestión de comunicación estratégica de turismo de negocios y su contribución a la consolidación de la marca ciudad Medellín.	<ul style="list-style-type: none"> María Victoria Pabón Montealegre Verónica Isabel Suescún Ramírez Universidad Pontificia Bolivariana 	Jueves 7 nov		Presencial
7	Transforming Colombia's Image on the Global Stage	<ul style="list-style-type: none"> Dejan Gluvacevic Edward Bernays University of Applied Sciences Andrés Felipe Giraldo Dávila Universidad de Medellín 	Jueves 7 nov		Virtual
8	Publicidad ¿Herramienta para el cambio social?	<ul style="list-style-type: none"> Alberto Rengifo Hidalgo Universidad San Francisco de Quito (Ecuador) - Universidad Autónoma de Barcelona (España) 	Jueves 7 nov		Presencial