

FECHA: 6 DE NOV - GRUPO A

HORA: 2 P.M.

LUGAR UDEMEDELLIN: BLOQUE 11-306

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJWPDE6GQJQ9H904JLTW8GJJOFY-HWXKU04U](https://udemedellin.zoom.us/join/98427846059)

ID DE ZOOM: 984 2784 6059

MODERA: ROBERTO GONDO MACEDO - ALEJANDRO ÁLVAREZ NOBELL

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	COMMtech y digitalización en la gestión estratégica de la comunicación de gobierno en América Latina	<ul style="list-style-type: none"> Alejandro Álvarez-Nobell Universidad de Málaga Claudia Labarca Pontificia Universidad Católica de Chile 	Miércoles 6 nov Grupo A		Presencial
2	A relevância estratégica e midiática dos PODCASTS no Brasil sob o ponto de vista da comunicação política e eleitoral.	<ul style="list-style-type: none"> Alvaro Bufarah Junior Roberto Gondo Macedo Universidade Presbiteriana Mackenzie 	Miércoles 6 nov Grupo A		Virtual
3	Violencia político electoral: caso red social X en las elecciones presidenciales de México 2024	<ul style="list-style-type: none"> Omar Derahin Saldaña Medrano Ketzalcóatl Pérez Pérez Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) 	Miércoles 6 nov Grupo A		Presencial
4	Estratégias discursivas de construção de hegemonia popular: Análise do discurso político-eleitoral do movimento social coletivo CDD em Moçambique.	<ul style="list-style-type: none"> Marcolino Alexandre Siteo Universidade Federal Fluminense 	Miércoles 6 nov Grupo A		Virtual
5	Radio Comunitaria y Cabildo Abierto: modelo para la democracia en México	<ul style="list-style-type: none"> Mónica Ivette Ventosa Avila Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Javier Puga Martínez - El Colegio de Morelos 	Miércoles 6 nov Grupo A		Presencial
6	La caricatura durante las Elecciones Regionales 2023 en Colombia.	<ul style="list-style-type: none"> Juan Carlos Córdoba Universidad Jorge Tadeo Lozano 	Miércoles 6 nov Grupo A		Presencial
7	Campañas Digitales y Campañas Análogas: la experiencia del monitoreo de medios para la campaña para la gobernatura de puebla 2024	<ul style="list-style-type: none"> Juan Carlos Rojas Cajamarca Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) 	Miércoles 6 nov Grupo A		Virtual

FECHA: 6 DE NOV - GRUPO B

HORA: 2 P.M.

LUGAR UDEMEDELLIN: BLOQUE 11-308

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJARC-QVQD8IGNAOJPC1AUW7N_KJJ1MXOMWA](https://udemedellin.zoom.us/join/94643764822)

ID DE ZOOM: 946 4376 4822

MODERA: NÉSTOR JULIÁN RESTREPO Y MARCO POLO CALDERÓN ARELLANES

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	El proceso de refacultamiento ciudadano en Guerrero, México: estrategias para garantizar el compromiso social y político	<ul style="list-style-type: none"> José Ojeda Bustamante Ricardo Martínez Martínez Universidad Autónoma de Guerrero	Miércoles 6 nov Grupo B		Presencial
2	Campañas políticas en redes por la gubernatura de Guerrero, 2021	<ul style="list-style-type: none"> Guadalupe Segura Vinalay Marco Polo Calderón Arellanes Oscar Basave Hernández Universidad Autónoma de Guerrero	Miércoles 6 nov Grupo B		Virtual
3	La comunicación en las imágenes simbólicas y su impacto en la ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> Luis Ignacio Arbesú Verduzco Universidad Popular del Estado de Puebla UPAEP	Miércoles 6 nov Grupo B		Presencial
4	Iglesia católica, redes sociales y política en Cuba.	<ul style="list-style-type: none"> Yuniel de la Rúa Marin Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas.(CIPS-Cuba). Centro de Investigación y Postgrado en Estudios Socioterritoriales.(CIPES-Acapulco)	Miércoles 6 nov Grupo B		Virtual
5	La comunicación gubernamental en la Cámara de Diputados Federal en México. Una estrategia de comunicación política.	<ul style="list-style-type: none"> Enrique Castañeda Tenorio Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	Miércoles 6 nov Grupo B		Presencial
6	Análisis de la opinión de los líderes sobre el discurso ideológico de la gobernadora Evelyn Salgado	<ul style="list-style-type: none"> Michelle Annel Juárez Romero Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	Miércoles 6 nov Grupo B		Virtual

FECHA: 7 DE NOV - GRUPO A

HORA: 2 P.M.

LUGAR UDEMEDELLIN: BLOQUE 11-306

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJWPDE6GQJQJH904JLTW8GJJOFY-HWXKU04U](https://udemedellin.zoom.us/join/98427846059)

ID DE ZOOM: 984 2784 6059

MODERA: JOSÉ LUIS ESTRADA Y MARCO POLO CALDERÓN ARELLANES

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	Información y propaganda en el marco de los conflictos armados	<ul style="list-style-type: none"> Jorge Andrés Rico Zapata Universidad Católica Luis Amigó 	Jueves 7 nov Grupo A		Presencial
2	Partidos políticos y democracia en México: los dilemas institucionales que enfrentan	<ul style="list-style-type: none"> José Luis Estrada Rodríguez Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) José Luis Mendoza Tablero Universidad Iberoamericana, Puebla 	Jueves 7 nov Grupo A		Presencial
3	El Papel de las medios sociales en la participación política y la opinión pública en México.	<ul style="list-style-type: none"> Marco Polo Calderón Arellanes Universidad Autónoma de Guerrero 	Jueves 7 nov Grupo A		Presencial
4	Estrógeno Electoral. Ascenso de la representación femenina en alcaldías de provincia con índices adversos al desarrollo y liderazgo de la mujer. Caso Manabí, Ecuador.	<ul style="list-style-type: none"> María De Los Ángeles Freile Pinargote 	Jueves 7 nov Grupo A		Presencial
5	La evolución de las campañas electorales en España y la irrupción de TikTok en el contexto de las elecciones generales de 2023	<ul style="list-style-type: none"> Juan C. Figuereo-Benítez Pastora Moreno Espinosa Universidad de Sevilla 	Jueves 7 nov Grupo A		Virtual
6	Democratizar la ciudadanía, el dinamismo en los actores sociales y empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> Jaime Arturo Vázquez Aguilar Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso) 	Jueves 7 nov Grupo A		Virtual

FECHA: 7 DE NOV - GRUPO B

HORA: 2 P.M.

LUGAR UDEMEDELLIN: BLOQUE 11-308

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJARC-QVQD8IGNAOJPC1AUW7N_KJJIMXOMWA](https://udemedeLLin.zoom.us/join/94643764822)

ID DE ZOOM: 946 4376 4822

MODERA: ROBERTO GONDO Y NÉSTOR JULIÁN RESTREPO

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	Jóvenes comunicaron el tropel por las redes sociales. Experiencias de Medellín y Bucaramanga	<ul style="list-style-type: none"> Juan Carlos Ceballos Sepúlveda Andrés Felipe Velásquez Ibarra Universidad Pontificia Bolivariana	Jueves 7 nov Grupo B		Presencial
2	Potenciando la participación ciudadana y la digitalización desde los gobiernos comunales en la Región de Valparaíso, Chile: Análisis de reputación digital y rendimiento comunicacional político.	<ul style="list-style-type: none"> Daniel Palomero Sanz Jorge Aracena Arancibia Franco Fredes Giambó Duoc UC - Sede Viña del Mar	Jueves 7 nov Grupo B		Virtual
3	Narrativas de las Crisis Políticas en Perú y Bolivia en 2019: La Perspectiva de los Legisladores en Twitter.	<ul style="list-style-type: none"> María Alejandra Auza Garrido Universidad de Medellín	Jueves 7 nov Grupo B		Presencial
4	El cubrimiento periodístico a la figura y gestión de Francia Márquez como vicepresidenta en Colombia 2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> Danghelly Giovanna Zúñiga Reyes Universidad del Rosario	Jueves 7 nov Grupo B		Virtual
5	Impacto electoral de las Face News México	<ul style="list-style-type: none"> Federico Sandoval Hernández Claudia Arroyo Salinas Universidad Autónoma de Guerrero	Jueves 7 nov Grupo B		Presencial
6	Constitución política y sociedad. Una relación apremiante.	<ul style="list-style-type: none"> José Luis Mendoza Tablero Escuela Estatal de Formación Judicial. Poder judicial del estado de Puebla.	Jueves 7 nov Grupo B		Presencial
7	La observación electoral en América Latina	<ul style="list-style-type: none"> Luis Miguel Santibáñez Suárez Transparencia Electoral AC	Jueves 7 nov Grupo B		Virtual

FECHA: 8 DE NOV - GRUPO A

HORA: 2 P.M.

LUGAR UDEMEDELLIN: BLOQUE 11-306

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJWPDE6GQJQHQ904JLTW8GJJOFY-HWXKU04U](https://udemedellin.zoom.us/join/98427846059)

ID DE ZOOM: 984 2784 6059

MODERA: JOSÉ LUIS ESTRADA

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	Preferencias electorales en Tik Tok: análisis de la campaña para la gubernatura de Puebla, México	- Diana Patricia Balbuena Espinosa Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Viernes 8 nov Grupo A		Presencial
2	Relación de los sesgos cognitivos y la publicidad política en Instagram para la campaña de Gustavo Petro en las elecciones presidenciales de Colombia 2022	• Juan Sebastián Delgado Gil Universidad Pontificia Bolivariana	Viernes 8 nov Grupo A		Presencial
3	El manejo de Instagram como canal político y comunicativo del candidato Juan Daniel Oviedo y su relación con medios comunicativos locales en las elecciones a la Alcaldía de Bogotá durante el 2023	• Santiago Mendoza Oviedo Universidad Sergio Arboleda	Viernes 8 nov Grupo A		Presencial
4	O CONTEXTO E A SEMIOSE EM GILBERT DURAND: ANÁLISE DO IMAGINÁRIO SIMBÓLICO DO PERDÃO DE PERUS NO THANKSGIVING NORTE-AMERICANO	• Marcolino Alexandre Siteo Universidade Federal Fluminense	Viernes 8 nov Grupo A		Virtual
5	Elecciones Presidenciales de Panamá en 2024: Análisis de la Comunicación Electoral del Candidato Presidencial Gabriel Carrizo del Partido PRD.	• Ezequiel Parolari OCSA (Organización de Cientistas Sociales de las Américas)	Viernes 8 nov Grupo A		Virtual
6	La Batalla por los Votos: Estrategias de Marketing Electoral y su Impacto Viral en la Era Digital en México y Colombia	• Vidal Niebles Mejía Brenda Paola Camargo - Corporación Universitaria Rafael Núñez Jose Luis Estrada - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Viernes 8 nov Grupo A		Presencial
7	Educación Mediática y Política Para Jóvenes: Estrategias para Navegar en la Era de la Posverdad	• Emerson David Devia Acevedo Universidad de La Salle	Viernes 8 nov Grupo A		Presencial

FECHA: 8 DE NOV - GRUPO B

HORA: 2 P.M.

LUGAR UDEMEDELLIN: BLOQUE 11-308

LINK DE ZOOM: [HTTPS://UDEMEDELLIN.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/TJARC-QVQD8IGNAOJPCIAUW7N_KJJIMXOMWA](https://udemedellin.zoom.us/j/94643764822)

ID DE ZOOM: 946 4376 4822

MODERA: MARCO POLO CALDERÓN ARELLANES

ORDEN	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE DE LOS PONENTES	FECHA	LUGAR	MODALIDAD
1	Entre Pantallas y Votos: Radiografía de las Campañas Electorales Digitales de Galán y Gutiérrez en Instagram durante 2023	<ul style="list-style-type: none"> Carolina Arango Peláez Luisa Camila España Pantoja Universidad Pontificia Bolivariana	Viernes 8 nov Grupo B		Presencial
2	Estrategias de campaña en la elección para la gubernatura de Puebla 2024.	<ul style="list-style-type: none"> Claudia Ramón Pérez Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Viernes 8 nov Grupo B		Presencial
3	El cringe político en México. Campañas presidenciales de 2024 en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> Montserrat Barranco Silva Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Viernes 8 nov Grupo B		Presencial
4	El relato explica el dato: comunicación pública para incidir en las agendas ciudadanas, el caso de Medellín Cómo Vamos	<ul style="list-style-type: none"> Daniel Palacio Tamayo Medellín Cómo Vamos	Viernes 8 nov Grupo B		Presencial
5	Ocupação feminina na Câmara dos Deputados: o desequilíbrio de gêneros e a insuficiência de iniciativas legais no plano de fundo eleitoral brasileiro.	<ul style="list-style-type: none"> Alessandra de Castilho Giselda Cristina Ferreira Universidade Federal do ABC	Viernes 8 nov Grupo B		Virtual