

BOLETÍN DE PRENSA 006

Medellín, noviembre 14 de 2024

EL CONGRESO DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN SE AFIANZA COMO EL MÁS IMPORTANTE DE IBEROAMÉRICA

- El evento se desarrolló en el Teatro Gabriel Obregón Botero y otros espacios de la Universidad de Medellín reuniendo a más de 1200 asistentes entre estudiantes, académicos, investigadores y profesionales de 19 países y 36 ciudades de Colombia.
- Durante tres días, reconocidos académicos e influenciadores exitosos como Octavio Islas, Mario Riorda, Alejandro Salazar, Aleja y La Grúa, Marce la Recicladora, Claudia Palacios, Juan Roberto Vargas y otros; abordaron temas relacionados con la comunicación disruptiva y tendencias de este campo.
- El congreso destacó por su amplia oferta de espacios como 17 mesas de investigación, 30 workshops y 3 presentaciones culturales y de entretenimiento.

Con éxito concluyó el IX Congreso Internacional de Comunicación Estratégica, organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín bajo el lema **“Inspirar para Crear, Crear para Inspirar”**. Durante tres días, el congreso ofreció una plataforma para explorar y analizar las **tendencias de la comunicación a nivel local y global, consolidándose como un referente académico en Iberoamérica.**

Esta edición del Congreso que tenía como propósito analizar y contextualizar las profundas transformaciones que la comunicación ha experimentado en las últimas tres décadas, desde la evolución tecnológica hasta el impacto de las redes sociales y los nuevos modelos de interacción; logró, a través de su amplia oferta, examinar cómo estos cambios han redefinido las prácticas y teorías de la comunicación, abriendo así nuevos caminos para el futuro del campo y sus áreas afines.

El acto de instalación fue presidido por el Rector de la Universidad, Néstor Raúl Posada Arboleda y el Decano de la Facultad de Comunicación, Uriel Hernando



Sánchez Zuluaga, quienes subrayaron la importancia de la comunicación como una herramienta de transformación y conexión en el mundo actual.

El evento se desarrolló en el Teatro Gabriel Obregón Botero y otros espacios de la Universidad de Medellín. La programación contó con **más de 20 conferencias centrales a cargo de destacados referentes académicos y del medio**. Algunos de estos fueron: Octavio Islas, quien profundizó en el impacto de la Cuarta Revolución Industrial y la inteligencia artificial en la comunicación, motivando a la audiencia a comprender las implicaciones de la tecnología en el ámbito social y profesional; los influenciadores Aleja y La Grúa, quienes compartieron su experiencia en la construcción de una comunidad auténtica en redes sociales, resaltando el valor de la conexión genuina con la audiencia; el director y presentador de Caracol Televisión, Juan Roberto Vargas, quien abordó los nuevos retos de los medios tradicionales en la era digital, adaptando el periodismo a los hábitos de consumo de las audiencias actuales.

El Congreso, además, dispuso de espacios de relacionamiento y creación para los asistentes con **30 workshops** sobre diversos temas de la comunicación y áreas afines y **17 mesas de investigación en las que participaron 350 ponentes, profundizando sus conocimientos en comunicación estratégica y explorando oportunidades de colaboración**. También, una feria de emprendedores con la oferta de productos locales y espacios donde los patrocinadores ofrecieron experiencias de marca y activaciones.

Al finalizar cada jornada se presentaron espacios culturales y de entretenimiento en los que los asistentes disfrutaron de un concierto con el reconocido grupo intérprete de la canción “La chica 10”, **Fusión perreo**. El primer Fashion show con inteligencia artificial en la ciudad que se trató de **un desfile de modas destacado por la intervención en los vestidos que realizaron los estudiantes de la Facultad de Diseño de la Universidad de Medellín**; y un Stand up comedy en manos de **Pamela Ospina**, comediente local.

Durante los tres días, la Universidad de Medellín y su Facultad de Comunicación afirmaron su compromiso con la innovación y la creación de espacios que promueven el ámbito académico, el intercambio de saberes y el desarrollo intelectual como un pilar fundamental para el avance de la sociedad hacia un futuro estable.

Para ampliar la información consulte nuestro sitio web:
Congresocomunicacion.udemedellin.edu.co

O comuníquese al correo electrónico:
congreso_comunicacion@udemedellin.edu.co

